

GRUPO STOROPACK

DADOS E FATOS SOBRE A EMPRESA

Atualização: julho de 2025

CENTRAL DA EMPRESA

Storopack
Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
Alemanha

Tel. +49 (0)7123 / 164-0
Fax +49 (0)7123 / 164-119

E-mail: info@storopack.com
www.storopack.com

ANO DE FUNDAÇÃO

1959

DIRETORIA

Hermann Reichenecker
Verena Reichenecker

Chairman of the Management Board, President Packaging Division
Chief Executive Officer, President Molding Division

DEPARTAMENTOS CORPORATIVOS

Stefan Kleemann	Chief Financial Officer, Head of Corporate Controlling
Matthias Gut	Chief Information Officer / Chief Digital Officer
Astrid Winkeler	Head of Corporate Communications and Global Support Marketing
Stefan von Hülse	Head of Corporate E-Business and CRM
Regine Asser	Head of Corporate Human Resources
Michael Fröhlich	Head of Corporate SAP Application
Benjamin Straub	Head of Corporate IT Technology
Kaja-Maria Pfeiffer-Heuser	Head of Corporate Purchasing
Oliver Donth	Head of Corporate Services and Logistics
Charles Poisson	Head of Corporate Sustainability

FUNCIONÁRIOS/FUNCIONÁRIAS 2024

2.400 a nível mundial

FATURAMENTO 2024

573 milhões de euros

META DE SUSTENTABILIDADE

A meta da Storopack para 2025 é usar pelo menos 50% de matérias-primas feitas de materiais reciclados ou renováveis. Em 2024, fabricamos 49% de nossos próprios produtos a partir de materiais renováveis ou reciclados.

LOCALIDADES

73 localidades nos países

Austrália, Bélgica, Brasil, China, Alemanha, França, Grã-Bretanha, Holanda, Índia, Itália, Japão, Canadá, Suécia, Suíça, Espanha, República Checa, Turquia, EUA, Vietnã



STOROPACK É

ESPECIALISTA EM EMBALAGENS DE PROTEÇÃO E PEÇAS TÉCNICAS MOLDADAS.

A oferta de produtos abrange tanto embalagens de proteção sob medida e flexíveis, com sua integração aos processos produtivos dos clientes, como também peças técnicas moldadas.

O Grupo a nível global está sediado em Metzingen (Alemanha), e está dividido em duas áreas de negócios:

DIVISÃO MOLDING

A área de negócios Molding é especializada em embalagens de proteção sob medida, embalagens para temperatura controlada e peças técnicas moldadas de espumas expandidas para a indústria automobilística, farmacêutica, alimentícia e outras áreas da indústria.

O isolamento, absorção de impactos, longa vida útil e baixo peso são os atrativos especiais destes materiais. Em seu centro tecnológico, a Storopack projeta peças moldadas com a mais moderna tecnologia: desenvolvimento CAD, prototipagem CNC, projeto de ferramentas, bancada de testes de queda e câmara climática para desenvolver partes moldadas.

A divisão Molding está representada em locais de produção certificados na Europa e na China.

DIVISÃO PACKAGING

A área de negócios packaging oferece embalagens de proteção de aplicação flexível com almofadas de ar (AIRplus®), almofadas de papel (PAPERplus® e PAPERbubble®), sistemas de embalagens com espuma de PU (FOAMplus®) e materiais a granel para almofadar (PELASPAN® e PELASPAN® BIO).

O equipamento adequado à demanda vai desde a solução para o posto de embalagem individual até a conceituação e implementação de linhas de embalagem completas, integradas na intralogística, oferecendo sistemas de embalagem manuais, semiautomáticos e totalmente automáticos. Engenheiros de aplicação especializados da Storopack cuidam da eficiência e ergonomia ideais em todos os processos (Working Comfort®), para a melhoria contínua dos processos de embalagens de proteção no cliente.

A área de negócios packaging está representada com localidades na Europa, América do Norte, América do Sul, Ásia e Austrália. Através dos revendedores, os produtos estão disponíveis em mais de 60 países.

MARCOS

- 1874 Fundação como curtume em Backnang, na Suábia, por Johannes Reichenecker.
- 1920 O filho de Johannes Reichenecker, Hermann assume a fábrica de couro, que passa a se chamar Hermann Reichenecker Lederfabrik.
- 1938 Mudança da fábrica de couro de Backnang para Weinstadt-Beutelsbach.
- 1956 Hans Reichenecker assume a “Hermann Reichenecker Lederfabrik” do seu pai Hermann Reichenecker.
- 1959 Fundação da Storopack Hans Reichenecker GmbH + Co. em Affaltrach junto a Heilbronn; inicialmente a empresa se especializa na produção de peças moldadas de Styropor®.
- 1973 Início da produção de bolsas de embalagem a granel (Loose Fill) de Styropor®.
- 1978 Início das atividades comerciais nos EUA.
- 1982 Fusão da Hermann Reichenecker Lederfabrik e da Storopack Hans Reichenecker GmbH + Co. Nesta ocasião, a empresa encerra o negócio com couros.
- 1987 Flocos (Loose Fill) para embalagem feitos de matéria-prima renovável (Renature®) expandem o portfólio de produtos.
- 1993 Produção das primeiras peças moldadas feitas de EPP (polipropileno expandido).
- 1995 Início da linha de produtos PAPERplus® (almofadas de papel).
- 1998 Início da linha de produtos AIRplus® (almofadas de ar).
- 2000 Início da produção de peças moldadas para embalagens na China.
- 2001 O nome Storopack torna-se a marca da empresa.
- 2002 Hans Reichenecker transfere a direção executiva da empresa ao seu filho Hermann Reichenecker e assume a presidência do recém-estabelecido conselho diretivo.
- 2004 Verena Reichenecker é nomeada diretora e dirige a empresa juntamente com o seu irmão Hermann Reichenecker.
- 2005 Fusão das divisões Packaging Systems e Packaging Distribution, formando a divisão Packaging. Elaboração da visão e dos princípios da Storopack.
- 2006 Início da linha de produtos FOAMplus® (almofadas de espuma).
- 2008 Introdução de PELASPAN® BIO (flocos para embalagens) e AIRplus® BIO (almofadas de ar), ampliando o portfólio de produtos de matérias-primas renováveis.
- 2009 Com o nome Working Comfort®, ganha destaque a ergonomia dos postos de embalagem dos clientes da divisão Packaging.
- 2012 A Storopack inicia as atividades comerciais no Brasil.
- 2013 A Storopack estabelece uma nova localidade na Índia.
- 2015 A Storopack adquire a empresa japonesa EJ Co., Ltd. (Ebina/Kanagawa-Ken).
- 2015 A Storopack assume as cotas do parceiro comercial na Itália Alternative 1999 s. r. l.
- 2015 Lançamento da linha de produtos TCPplus® (embalagens de temperatura controlada).
- 2016 O revendedor de longos anos Intellipack na Austrália torna-se parte da Storopack.
- 2019 Lançamento da linha de produtos AIRplus® Recycle: filmes de almofadas de ar com no mínimo 50% de material reciclado.
- 2019 Desenvolvimento de embalagens de proteção de EPS, fabricadas de até 100% de EPS e PS reciclados.
- 2020 O parceiro de longa data e fabricante dos sistemas de máquinas AIRplus® e AIRmove® Ideepak B.V. na Holanda torna-se parte do Grupo Storopack.
- 2021 Expansão da linha de produtos AIRplus® Recycle: filmes de colchões de ar com material 100% reciclado.
- 2021 A Storopack assume a participação majoritária no parceiro de cooperação OPITZ.
- 2022 Com o PAPERbubble®, a Storopack lança uma alternativa de papel inovadora e sustentável ao tradicional plástico bolha. Também nesse ano, são lançados os produtos sustentáveis AIRplus® Bio Home Compostable e RENATURE® Thermo.

- 
- 2023 Novidades no portfólio: Módulos de automação de trabalho para processos de embalagem projetados de forma integrada.
 - 2024 Expansão da linha de produtos RENATURE® para incluir o RENATURE® 3D e o RENATURE® Wrap.
 - 2025 Com o AIRfiber, a Storopack está expandindo seu portfólio de produtos para incluir almofadas de ar feitas de papel.